

REGULAMIN FIRMY

DRUKOLAND MATEUSZ TRZECIAK

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a) Poniższy Regulamin ma zastosowanie do wszelkich transakcji sprzedaży towarów i usług wykonywanych przez Drukoland Mateusz Trzeciak zwanym dalej Sprzedającym.
- b) Witryna dostępna pod adresem internetowym www.drukoland.com.pl jest prowadzona przez firmę Drukoland Mateusz Trzeciak zarejestrowaną w Krakowie (30-409) przy ul. Bułgarskiej 20/6, NIP: 679 289 81 02, REGON: 122660905.
- c) Stroną zawierającą umowę z Drukoland Mateusz Trzeciak może być tylko firma, zlecająca wykonanie usługi poligraficznej lub kupująca określony towar zwana dalej Kupującym.
- d) Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za wady prawne wynikające z treści i formy dostarczonych do druku prac, w tym za naruszenie praw autorskich i innych praw osób trzecich.
- e) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją zleceń jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Sprzedawca, ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji, poprawiania oraz usunięcia swoich danych poprzez wysłanie odpowiedniej dyspozycji poprzez swoje konto lub mailowo na adres: info@drukoland.com.pl
- f) Firma Drukoland Mateusz Trzeciak obsługuje zamówienia tylko na obszarze Polski.

2. ZASADY WSPÓŁPRACY ORAZ ZAWARCIA UMOWY

- a) Korzystanie z serwisu online dostępne jest tylko i wyłącznie dla przedsiębiorców po założeniu konta i prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego. Sprzedający nie obsługuje klientów indywidualnych. Do założenia konta niezbędne jest podanie numeru NIP.
- b) Założenie konta w Drukarni Internetowej jest równoznaczne z zapoznaniem się z Polityką Prywatności oraz Regulaminem i zaakceptowaniem go.
- c) Możliwość założenia konta w naszym serwisie posiadają:
 - osoby prawne,
 - jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębne przepisy nadają prawo do nabywania we własnym imieniu praw i zaciągania zobowiązań,
 - osoby fizyczne o ile prowadzą działalność gospodarczą lub zawodową i korzystając z serwisu online chcą dokonać czynności prawnych w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
- d) Do każdego zamówienia sprzedawca wystawia dokument proforma na podstawie której należy opłacić zamówienie. Faktura VAT wystawiana jest w momencie wysyłki towaru do kupującego. Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia po odnotowaniu wpłaty, chyba że strony postanowią inaczej.

- e) Sprzedawca wystawia fakturę w formie elektronicznej oraz wysyła ją na maila podanego przez kupującego.
- f) Niezwłocznie po złożeniu zamówienia, Zamawiający przesyła projekt w taki sposób i w postaci takich plików, jak to określa umieszczona na stronie portalu Specyfikacja.
- g) Drukoland Mateusz Trzeciak ma prawo do potwierdzenia przyjęcia zamówienia dopiero po otrzymaniu pliku z projektem od Zamawiającego, dokonania płatności oraz zaksięgowania płatności na koncie u Sprzedawcy. W przypadku niezgodności projektu Zamawiającego z określonymi w Specyfikacji parametrami technicznymi, przesłania plików w innym formacie niż dopuszczony w specyfikacji, Zamawiający zostanie poinformowany o tym fakcie w wiadomości przesłanej przez e-mail, co nastąpi po weryfikacji plików. Jeśli poprawa plików jest możliwa przez Sprzedawcy (do oceny sprzedawcy), w w/w wiadomości zostanie również przesłana informacja o możliwości skorzystania z tej usługi odpłatnie. Wysokość stawek za wszystkie prace przygotowawcze będzie również podana w w/w emailu.
- h) Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen zamieszczonych w serwisie internetowym w każdym czasie i bez uprzedzenia oraz do udzielania lub odebrania rabatu wg własnego uznania, bez podania przyczyny.
- i) Sprzedawca wykonuje produkt będący przedmiotem Umowy Sprzedaży.
- j) Czas realizacji zlecenia, jest to liczba dni roboczych liczonych od dnia następnego od dnia dostarczenia przez Zamawiającego nieuszkodzonych i poprawnych plików oraz dokonania i zaksięgowania płatności, do dnia przekazania towaru przez Sprzedawcy dla przewoźnika.
- k) Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem bez podania przyczyny, w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
- l) Zamówienie, które nie zostało opłacone lub/i do którego nie załączono prawidłowych plików do druku, a Sprzedawca nie otrzymał informacji o druku oraz płatności, jest anulowane po 14 dniach od jego wpłynięcia i nie skutkuje zawarciem Umowy Sprzedaży.
- m) Klient może anulować opłacone zlecenie, jednak tylko do momentu uzyskania statusu w realizacji. Status ten otrzymuje zlecenie z zaakceptowanymi plikami oraz zaksięgowaną płatnością. Klient, który opłacił anulowane zlecenie otrzyma zwrot środków pieniężnych, pomniejszonych o opłatę w wysokości 5% wartości zamówienia lecz nie mniej niż 10,00 zł netto z tytułu odstąpienia od zlecenia. Sprzedawca wystawi dokumenty na anulowane zlecenie. Zwrot środków nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od daty zwrotu do Sprzedawcy podpisanej korekty lub wystawionej noty.
- n) Zawarcie Umowy Sprzedaży z Drukoland Mateusz Trzeciak wiąże się z akceptacją otrzymywania dokumentów proforma, faktur oraz innych dokumentów księgowych drogą elektroniczną.

3. REKLAMACJE

- a) Reklamacje dotyczące uszkodzeń przesyłek w transporcie muszą zostać zaprotokołowane najpóźniej w momencie odbioru towarów z udziałem przedstawiciela firmy kurierskiej. Sprzedający nie odpowiada za uszkodzenia towaru powstałe w transporcie, jego zagubienie lub opóźnienie w dostarczeniu przez firmę kurierską
- b) Reklamacje dotyczące jakości lub ilości dostarczonych produktów poligraficznych mogą być zgłaszane na piśmie najpóźniej w terminie 7 dni od daty ich odbioru. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą uwzględniane.
- c) Reklamacje należy składać w formie elektronicznej poprzez formularz reklamacyjny wysłany na życzenie kupującego. Formularz reklamacyjny powinien zawierać dokładny opis nieprawidłowości, roszczenie, jak również dokumentację wady w postaci zdjęć, jeżeli są one niezbędne do rozstrzygnięcia reklamacji.
- d) Sprzedawca rozpatruje reklamacje niezwłocznie po wpłynięciu zgłoszenia, nie dłużej jednak niż w ciągu 14 dni roboczych. Termin ten może ulec wydłużeniu ze względu na stopień złożoności zgłoszenia. Sprzedawca może wymagać udostępnienia części lub całości reklamowanego produktu zleconemu przez siebie kurierowi. Może również wymagać uzupełnienia dokumentacji lub opisu reklamacji. Klient ma obowiązek dostarczyć wymagane dokumenty w terminie nie dłuższym niż w ciągu 5 dni roboczych. Po tym czasie reklamacja zostanie uznana za niezasadną.
- e) Reklamacje ilościowe, dotyczące odchyień wydruków poligraficznych +/- 5% wielkości partii zamówionego towaru nie będą uwzględniane.
- f) W przypadku uzasadnionych reklamacji ilościowych lub jakościowych Sprzedający ma obowiązek dostarczenia nowej lub uzupełnienia starej partii towaru na własny koszt.

4. ZWROTY

- a) Towary zakupione za pośrednictwem serwisu drukoland.com.pl nie podlegają zwrotowi. Towary te są produkowane w pojedynczych partiach na indywidualne zamówienie i według indywidualnych ustaleń z klientem (produkcja dedykowana dla zamawiającego wg. Projektu kupującego). Z tego tytułu towary nie podlegają przepisom mówiącym o możliwości zwrócenia towarów zamówionych na odległość. Jeżeli strony nie umówiły się inaczej, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje.

5. GWARANCJA

- a) Z zastrzeżeniem warunków określonych poniżej Sprzedający gwarantuje, iż dostarczone przez nią towary będą odpowiadać ich specyfikacji w chwili dostawy i będą wolne od wad materiałowych i produkcyjnych przez określony w opisie produktu.
- b) Sprzedający nie ponosi żadnej odpowiedzialności z tytułu wad, wynikających z niedozwolonego, niewskazanego lub niewłaściwego użycia, uszkodzenia celowego, zaniedbania, nieprawidłowych warunków pracy, niestosowania się do instrukcji sprzedawcy (ustnych lub pisemnych), przeróbek lub naprawy towaru wykonywanych przez osoby trzecie bez zgody Sprzedającego oraz za wady powstałe po przejściu ryzyka na Kupującego.

- c) Kupujący zobowiązany jest zawiadomić Sprzedającego o wadzie towaru drogą mailową z dokładnym opisem usterek nie później niż trzeciego dnia po dniu dostarczenia towaru lub nie później niż trzeciego dnia po dniu ujawnienia wady, gdy ta wyszła na jaw później. W przypadku uchybienia powyższym terminom, roszczenia gwarancyjne Kupującego wygasają.
- d) Reklamowany towar powinien zostać odesłany do Sprzedającego w oryginalnym opakowaniu, w stanie umożliwiającym jego bezpieczny transport. Sprzedający przesyła towar do producenta celem oceny zasadności reklamacji.
- e) W przypadku stwierdzenia wad przez Kupującego, nie może on podejmować żadnych czynności z jego wykorzystaniem do czasu ostatecznego zakończenia procesu reklamacyjnego.
- f) W przypadku, gdy towar okaże się wadliwy, Sprzedający według własnego wyboru – dostarczy Kupującemu w miejsce towaru wadliwego towar wolny od wad albo usunie wadę.
- g) Dostawa towaru wolnego od wad lub usunięcie wady nastąpią w stosownym terminie, uwzględniającym charakter i istotę wady. O terminie Sprzedający powiadomi Kupującego niezwłocznie po ustaleniu charakteru wady. Maksymalny termin zaspokojenia roszczenia reklamacyjnego nie może przekroczyć 30 dni roboczych.
- h) Do złożenia reklamacji wymagany jest dowód zakupu.
- i) Kupujący nie ma prawa do odszkodowania m.in. z tytułu utraconego zysku wynikającego z procesu reklamacyjnego.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Poprzez złożenie zamówienia w sklepie Kupujący wyraża zgodę na wykorzystanie danych osobowych podanych w formularzu zamówienia do celów realizacji zamówienia i prowadzenia korespondencji handlowej. Dane Klienta, wprowadzone do bazy sklepu za pośrednictwem portalu www.drukoland.com.pl nie będą nigdy udostępniane osobom trzecim. Jednocześnie Kupujący zaświadcza, że zapoznał się z Polityką Prywatności Sprzedającego i w pełni akceptuje jej zapisy. Zamawiający wyraża zgodę na wykorzystanie zdjęć gotowych produktów przez sprzedającego do przedstawiania swoich realizacji na witrynie internetowej oraz portalach społecznościowych.
- b) We wszelkich sprawach nie uregulowanych w powyższym regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
- c) Oferta przedstawiona w naszym serwisie nie jest ofertą handlową w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Zastrzegamy sobie także prawo do zmian cen lub nie zrealizowania zamówienia jeśli cena jest wynikiem pomyłki. Każdorazowo w tego typu sytuacjach, jak również o zmianach cen Kupujący są powiadamiani telefonicznie i/lub mailowo, mając możliwość rezygnacji z zamówionego towaru bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.